magazine fare

64
Giugno
2024

In questo numero:

ASSOCIAZIONE
L'Assemblea Privata
di Confindustria Emilia

FARETE
Il 4 e 5 settembre a BolognaFiere
l'appuntamento con l'11ª edizione

PREMIO ESTENSE
Svelata la quartina finalista
della 60ª edizione

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.
ISSN 2785-3071

FARETE

4/5 SETTEMBRE 2024 - BOLOGNA FIERE **Pad 16 e 18 ingresso Nord**



Abbraccia l'evoluzione

imprese, persone, comunità

B2B / WORKSHOP / BUYER INTERNAZIONALI / NETWORKING

ai suoi partner globali. In particolare, quest'anno Seidor è stata premiata per l'eccellenza dimostrata nella promozione delle soluzioni SAP, evidenziando risultati straordinari in termini di performance commerciale. "I SAP Pinnacle Awards evidenziano i contributi eccezionali del nostro ecosistema lungo l'intera catena del valore del cliente", ha dichiarato Christian Klein, CEO e membro del consiglio esecutivo di SAP. I riconoscimenti ottenuti, sia nel segmento Mid-Market che nel settore PMI, dimostrano un'impressionante capacità di incrementare le vendite e garantire la soddisfazione dei clienti, confermando l'impegno costante di Seidor nell'innovazione e nella collaborazione con SAP e il suo network di partners. Un ulteriore motivo di orgoglio per Seidor è stato anche il premio nella categoria Cross Segment, che ha riconosciuto la capacità della società di implementare con successo le soluzioni SAP in diversi settori, identificando e sfruttando opportunità di business trasversali. Inoltre, Seidor è stata finalista nelle categorie Intelligent Enterprise Value Realization e Customer Success Management, consolidando il suo ruolo di leadership nel fornire valore aggiunto ai clienti. Le competenze e la leadership di Seidor, apprezzata e riconosciuta ora anche dal mercato italiano, sono testimoniate dal suo team di consulenti altamente specializzati in soluzioni gestionali e ERP di ultima generazione. "Nel quadro della transizione digitale ed ecologica in atto, le PMI italiane hanno bisogno di soluzioni innovative per aumentare la produttività e stimolare la crescita", sottolinea Simone Fresolone, head of digital di Seidor Italia. "Un partner tecnologico leader come Seidor Italia guida le aziende nella creazione di un ecosistema intelligente, integrando in un'unica piattaforma soluzioni evolute per l'analisi dei dati, cloud computing, Intelligenza Artificiale, apprendimento automatico e Industrial Internet of Things". Seidor offre ai suoi clienti in tutto il mondo l'esperienza acquisita in 40 anni di lavoro al servizio delle imprese. Inoltre l'azienda investirà in Italia crescenti risorse sostenendo il tessuto imprenditoriale grazie a tre driver: il cloud, la sostenibilità, e la Business AI. Sono già tanti i clienti che oggi possono contare su funzionalità AI e best practice integrate nelle soluzioni applicative di Seidor. "Siamo un'azienda aperta, affidabile e audace. Accogliamo le sfide e le affrontiamo con impegno e responsabilità sociale. La nostra azienda si prende cura delle persone: dipendenti, clienti, partner, futuri professionisti, società. Possiamo affermare che il nostro obiettivo primario è di umanizzare la tecnologia", conclude Simone Fresolone.

SENTIERO INTERNATIONAL CAMPUS, UN TERZO DELL'ORGANICO È DONNA

"Scegliere una professione scientifica tecnologica vuol dire dare il proprio contributo, diventare una piccola lente di ingrandimento su un mondo che è in continua evoluzione": riassume così il ruolo della ricerca Alessia Candeli, ricercatrice in Ingegneria delle superfici presso la sede di Modena del Centro di Ricerca industriale Il Sentiero International Campus. Centro che rappresenta una realtà particolare, soprattutto per l'alta componente di scienziate che vi lavorano. Le donne, infatti, rappresentano un terzo dell'organico del centro di ricerca: su 60 collaboratori, 20 sono ricercatrici. Nel mondo, le donne e le ragazze costituiscono solo il 28% dei laureati in ingegneria e solo un ricercatore in ingegneria ogni tre è donna. Barriere strutturali e sociali impediscono di entrare e progredire nella scienza (fonte: Onu Italia). È importante allora garantire l'accesso paritario e la partecipazione al mondo scientifico delle donne e delle ragazze e valorizzare il loro ruolo di promotrici di conoscenza e innovazione. Il Sentiero International Campus, fondato nel 2017 dall'azienda metalmeccanica Ecor International, investe sulla ricerca, sull'innovazione e sulle competenze specialistiche dei suoi collaboratori e delle sue collaboratrici. Candeli si dichiara "fortunata a fare il lavoro che amo, in un centro come Il Sentiero International Campus, caratterizzato da ricerca e formazione continue. Il gruppo di Ecor International si impegna a crescere e a migliorarsi, anche investendo in strumentazioni ed equipment all'avanguardia". Come, ad esempio, l'impianto per rivestimenti a film sottile PVD PE-CVD, che permette di depositare film sottili metallici e ceramici con uno spessore da centinaia di nanometri a decine di micrometri, unico in Europa. "Nell'approccio alla ricerca scientifica, che è un percorso molto sfidante, è importante mantenere la curiosità per non fermarsi al primo risultato, la perseveranza per sostenere le pressioni e la pazienza per continuare ad andare





avanti. Con queste si fa tutto", spiega Claudia Rubino, ricercatrice in ingegneria dei materiali, che sta per concludere la tesi di dottorato di ricerca in "Functionalization of abutment surface for dental prosthesis" presso la sede di Modena de Il Sentiero International Campus, in collaborazione con l'Università e il Policlinico di Modena. Alle giovani ragazze che si stanno avvicinando oggi al mondo scientifico, un mondo che resta a maggioranza maschile, le due ricercatrici consigliano di darsi tempo per superare le prove e le difficoltà, di provarci tutte le volte che serve concentrandosi sul proprio obiettivo e rialzandosi ogni volta. "Sono grato alle collaboratrici del Sentiero International Campus, la cui preparazione, impegno e passione sono fondamentali per il buon esito dei nostri progetti", dichiara Fabrizio Casadei, MD/CTO di Ecor International e CEO del centro di ricerca. "Credo nel valore delle competenze e del contributo unico che ogni collaboratore e collaboratrice può portare alla ricerca scientifica e tecnologica. Continuerò a promuovere un ambiente di collaborazione e scambio tra expertise diverse, in cui ognuno possa esprimere il proprio potenziale, facendo così evolvere anche la ricerca". Il centro di ricerca ha chiuso il 2023 con un bilancio positivo sia in termini di fatturato, superiore a 8 milioni di euro, sia di partnership con università (Padova e Modena e Reggio Emilia) e imprese, e anche di organico con 10 nuovi ingegneri specializzati in test engineering e progettazione meccanica.

IL PREMIO "EXCELLENCE IN DELIVERY" A SMC CONSULTING

Alla cerimonia dei BigCommerce Partners Awards, lo scorso 16 aprile, SMC Consulting, digital company con sede a Carpi, in provincia di Modena, specializzata nella progettazione e nello sviluppo di piattaforme e-commerce omnichannel e in progetti di digital transformation a valore aggiunto, ha vinto nella categoria "Excellence in Delivery" per il Sud Europa. "Questo riconoscimento evidenzia il nostro impegno per l'innovazione e l'eccellenza nel settore dell'e-commerce, grazie alla nostra partnership strategica con BigCommerce", commentano dall'azienda carpigiana. Il premio "Excellence in Delivery" è conferito alle organizzazioni che dimostrano un impegno eccezionale nella realizzazione e ottimizzazione delle soluzioni e-commerce. SMC Consulting è stata selezionata per il suo impatto significativo nel migliorare le prestazioni e l'efficienza dei clienti nel Sud Europa. BigCommerce è la piattaforma e-commerce usata da oltre 95.000 aziende in oltre 150 Paesi, per tutte le tipologie di imprese, dalla piccola alla multinazionale, per vendere i propri prodotti e servizi online. Le soluzioni offerte da BigCommerce, in partnership con SMC Consulting, offrono maggiore flessibilità e facilità di utilizzo. "La nostra collaborazione con BigCommerce ci permette di offrire soluzioni all'avanguardia che rispondono alle specifiche esigenze dei nostri clienti, garantendo piattaforme efficienti e flessibili. Questa sinergia ha portato a un miglioramento tangibile nell'operatività e nella crescita commerciale dei nostri clienti", spiegano da SMC Consulting. "Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a continuare la nostra missione di innovazione nel commercio elettronico. L'obiettivo è di mantenere la nostra leadership, adattandoci continuamente alle evoluzioni del mercato e alle esigenze dei nostri clienti, con il supporto continuo di BigCommerce. Questo premio rappresenta non solo un traguardo, ma anche un punto di partenza per future innovazioni. Con BigCommerce al nostro fianco, siamo fiduciosi nella nostra capacità di definire il futuro dell'e-commerce con soluzioni sempre più efficaci e innovative", confermano da SMC Consulting. Nata a Carpi circa vent'anni fa dalla visione innovativa di un gruppo di professionisti in ambito e-commerce, SMC Consulting oggi è diventata un digital lab specializzato nella progettazione e nello sviluppo di piattaforme e-commerce omnichannel e in progetti di digital transformation a valore aggiunto. Con base nel cuore dell'Emilia-Romagna è un team multidisciplinare, capace di curare al meglio tutti gli aspetti di ogni progetto. "Non tutti ancora conoscono cosa si cela dietro il nome che ci siamo scelti", raccontano dall'azienda carpigiana. "SMC sta per 'Semplice, Multicanale, Completo' perché la nostra mission è fornire la soluzione per ogni progetto di business. Il nostro metodo di lavoro è frutto di una grande esperienza e di uno studio costante, grazie al quale possiamo affrontare e risolvere le diverse problematiche di aziende di ogni settore". Le numerose partnership, che ha stretto negli anni, con aziende multinazionali di primo livello, hanno permesso a SMC di diventare esperta in soluzioni per tutta la process-chain: dall'analisi alla scelta della piattaforma, passando per lo sviluppo, la system integration, la gestione, il mantenimento e l'aggiornamento. Fornisce, inoltre supporto per la produzione, supply-chain, pre e postvendita e la selezione di nuove tecnologie, e garantisce la migliore assistenza su tutti i modelli di business (B2B o B2C), di azienda, di infrastrutture e di processi: distribuzione tradizionale, mobile, social media, marketplace.



La digital company carpigiana SMC Consulting ha vinto nella categoria "Excellence in Delivery" per il Sud Europa ai BigCommerce Partners Awards